

08:30

Indtjekning med kaffe, te og morgenbrød

09:00

Åbning af konferencen

Tommy Krabbe Andersen, projektleder

Teknologisk Institut

09:05

Indledning ved dirigenten

Charlotte Støvring, partner

Støvring+Woodward Kommunikation

11:30

09:10

Hvem taler jeg med?

Det handler om kultur, når en stor virksomhed vil i dialog - både med medarbejdere, ejere og omverden. Derfor kan der være behov for en kulturændring i organisationen, hvis kommunikation skal have en plads i medarbejdernes hverdag. Og der kan være behov for at sikre, at kommunikationen foregår i øjenhøjde.

- Forskellige målgrupper - forskellige kanaler
- Forståelse gennem åbenhed
- Intern kommunikation - når man lukker virksomheder
- Medarbejderne er også omverden

Anne Villemoes, kommunikationsdirektør
Danish Crown

12:30

10:05

Fra myter til facts om intern kommunikation

I bogen "Intern Kommunikation" fra 2008 har forfatterne undersøgt danske virksomheders interne kommunikation. Hør om undersøgelsens resultater og bliv klogere på, hvad der virker.

- Medarbejdernes foretrukne kommunikationskanaler og informationsbehov - de officielle og uofficielle
- Nyeste trends inden for intern kommunikation og forandringskommunikation

13:30

- Kollegerne som den primære kommunikationskanal - få et indblik i det komplicerede kommunikationsmatrix
- Hvad virker og hvordan - og til hvilken pris?

Charlotte Støvring, partner

Støvring+Woodward Kommunikation

Kaffe, te og frugt undervejs

Frokost

Et godt omdømme starter indefra!

Employer branding er et vigtigt fokusområde for at sikre, at virksomheden tiltrækker dygtige medarbejdere. Den interne kommunikation spiller en vigtig rolle, for oplevelsen af virksomheden internt har afgørende betydning for, hvordan den opfattes eksternt. Hør, hvordan Microsoft Development Center Copenhagen har opbygget et så stærkt employer brand, at de IT professionelle i 100 danske virksomheder har kåret virksomheden til "Danmarks foretrukne IT-arbejdsplads".

- Hvorfor er det nødvendigt at bygge et brand og hvordan gør man det?
- Forholdet mellem intern identitet og eksternt opfattelse
- Hvem har bolden: HR, kommunikation eller ledelsen?

Charlotte Mark, Site Leader

Microsoft Development Center Copenhagen

Sådan gik vi fra 700 til 3300 aktive brugere på intranettet

Hos DR kappes medarbejderne ligefrem om at få deres indlæg på intranettet. Det har krævet et langt, sejt træk med mod, knofedt og pionérånd.

- Hør, hvordan DR fik ændret den interne kommunikationskultur
- Sådan finder vi balancen mellem "need to know" og "nice to know"

<p>14:40</p>	<ul style="list-style-type: none"> Et intranet, der henvender sig til flere målgrupper – sådan rammer vi alle <p>Kirsten Løffler Reich, redaktør DR Kommunikation</p> <p>Kaffe, te med kage og frugt</p>	<p>08:30 Kaffe, te og morgenbrød</p> <p>09:00 Indledning ved dirigenten</p> <p>09:10 Linjen, portalen og bladet – den interne kommunikations treenighed</p>
<p>15:00</p> <p>16:20</p> <p>16:00</p>	<p>Online sociale medier flytter ind i virksomheden</p> <p><i>De traditionelle intranetprojekter falder ofte til jorden med et brag, fordi medarbejderne ikke bruger de teknisk tunge og jævnt hen kedelige intranet. På samme tid logger medarbejdere sig dog ind på Facebook, Skype, Flickr, Youtube, Google Docs og en lang række andre services, hvor de gladeligt udveksler viden og erfaringer og opbygger en nedefra-op firmakultur, som i stigende grad får en væsentlig betydning for, hvordan virksomheder deler viden og opfatter sig selv.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Hør hvordan man aktivt kan anvende de brugerskabte netværk til at skabe værdi for virksomheden? Hvilke konkrete redskaber findes der, og hvordan anvendes de bedst? Hvilke udfordringer og begrænsninger findes der i forhold til at slippe brugerne løs i den interne kommunikation? <p>Peter Svarre, Partner / New Media Director Hello Group</p> <p>Dirigentens afrunding</p> <p>Afslutning på konferencens første dag</p>	<p><i>God kommunikation er forudsætningen for at skabe de engagerede medarbejdere, som alle virksomheder drømmer om. De tre primære kanaler til medarbejderkommunikation er typisk linjeledelsen, net-portalen og medarbejderbladet. Hos COWI udvikler man de tre kanalers individuelle fortrin og prøver samtidig at få dem til at arbejde sammen.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Hvordan gør man linje-kommunikationens mange møder så spændende og engagerende, at medarbejderne faktisk gider involvere sig? COWI har udviklet en personaliseret portal, der samler projektsamarbejde, viden-deling og kommunikation på en platform. Hvordan skaber man et internationalt digitalt fællesskab? Hvordan skaber man et journalistisk baseret medarbejderblad, der er bedre end det stærkt styrede personaleblad? <p>John Jørgensen, kommunikationschef COWI A/S</p> <p>Lederkommunikation: HR- og kommunikationsafdelingens fælles udfordring</p> <p><i>Uden kommunikerende ledere, nyttet de mange flotte og fleksible kanaler til medarbejderne ikke meget. Hos Naviair indgik HR- og kommunikationsafdelingen et samarbejde for at skabe en kommunikerende virksomhed, hvor ledelsen fanger medarbejdernes signaler, og medarbejderne omsætter strategien til konkrete handlinger.</i></p> <p>10:00</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sådan har vi struktureret samarbejdet mellem HR og Kommunikation ▪ Udfordringer og gråzoner i samarbejdet ▪ Budskabstræning – sådan træner vi lederne <p>John G. Hansen, HR-direktør Naviair</p>	<p><i>Send gerne dine egne dilemmaer og udfordringer og få dem iscenesat og se mulige løsninger meget tæt på real-life. Mail til tommy.krabbe.andersen@teknologisk.dk senest den 31.03. 3009</i></p>
10:50	<p>Kaffe, te og frugt</p>	<p><i>Kaffe, te med kage og frugt undervejs</i></p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">WORKSHOP</p>	<p>11:10 Klæd lederen på til intern kommunikation - oplæg <i>På denne workshop får du inspiration, ideer og redskaber til at klæde lederne på til at planlægge, tilrettelægge og gennemføre kommunikation, der rammer og engagerer medarbejderne. Efter workshoppen kan du prøve det af på dygtige skuespillere.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hvornår er det sværest at kommunikere som leder? ▪ Sådan tager du hensyn til lederens egne kompetencer ▪ Linjeledelsens informations-DNA ▪ Barrierer for udvikling af ledernes kommunikation <p>Michael Juhl, chefkonsulent, cand. psych. Teknologisk Institut</p>	<p>15:45 At tackle tvivlen og tale til mennesker <i>Nogle gange er hverdagen plaget af kaos og usikkerhed, men alligevel forventes det af dig, at du stiller dig op og leverer et klart budskab, der får dine tilhørere til at føle sig involveret. Skuespilleren Søren Spanning har stået overfor denne udfordring et utal af gange, og resultatet har kunnet nydes på landets tv-skærme, filmklædere og teatre i mere end 30 år. Få en inspirerende peptalk af manden, der får mennesker til at banke i bordet, flække af grin og fælde en tåre.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Brug din fysik og dit sprog – og vær dig selv! ▪ Undgå at fremstå som en iscenesat robot ▪ Bliv i virkeligheden, når du taler til virkelige mennesker <p>Søren Spanning, skuespiller, underviser og foredragsholder</p>
	12:00	<p>Frokost</p>
13:00	<p>Klæd lederen på til intern kommunikation - forberedelse</p>	<p>16:50</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">FORUMTEATER</p>	<p>13:50 Klæd lederen på til intern kommunikation - træning <i>Scenen er sat til en inspirerende og anderledes måde at arbejde med helt aktuelle dilemmaer. Dygtige skuespillere tegner et levende billede af virkelige udfordringer, som du kan relatere til – og påvirke. Du medvirker ved at skabe konstruktive løsninger fra workshoppen, der gør, at du allerede dagen efter konferencen føler dig bedre rustet i rådgiverfunktionen.</i></p>	<p>17:00 Afslutning på konferencen</p>



Tilmelding til "Involverende intern kommunikation"

Torsdag den 16. og fredag den 17. april 2009 Teknologisk Institut, Taastrup

Pris for konferencen inklusive forplejning og dokumentationsmateriale kr. 10.995,- (plus moms)

Firma _____ Firmaets CVR-nr. _____ Firma tlf. nr. _____

Adresse _____ Postnr./by _____

For offentlige virksomheder: EAN-nr.: _____ **E-mail:** _____

1. Navn _____ E-mail _____

Stilling _____ Afdeling _____

2. Navn _____ E-mail _____

Stilling _____ Afdeling _____

3. Navn _____ E-mail _____

Stilling _____ Afdeling _____

Evt. bemærkninger _____

Jeg ønsker at modtage information vedr. konferencen pr. e-mail post

Teknologisk Institut må gerne sende relevante tilbud og nyheder om andre konferencer, seminarer og kurser til denne e-mailadresse: _____

Jeg kan desværre ikke deltage på konferencen, men jeg ønsker at få tilsendt information om fremtidige arrangementer.

mød talerne:

Kommunikationsdirektør

Anne Villemoes

Danish Crown

Partner

Charlotte Støvring

Støvring+Woodward

Kommunikation

Chefkonsulent

Michael Juhl

Teknologisk Institut

Redaktør

Kirsten Løffler Reich

DR Kommunikation

HR-direktør

John G. Hansen

Naviair

Site Leader

Charlotte Mark

Microsoft Development Center

Copenhagen

Leder

Mads Henning Pedersen

Forumteatret Replik

Partner / New Media Director

Peter Svarre

Hello Group

Kommunikationschef

John Jørgensen

COWI A/S

Skuespiller og foredragsholder

Søren Spanning



Sendes ufrankeret
Teknologisk Institut
betaler portoen

Teknologisk Institut

Att.: Call Center

Gregersensvej

+++ 3041 +++

2630 Taastrup

praktiske oplysninger

Konferencen henvender sig til

Kommunikations- og HR-chefer, medarbejdere og konsulenter samt andre med interesse for den interne kommunikation.

Tid

Torsdag den 16. og fredag den 17. april 2009

Sted

Teknologisk Institut, Taastrup
Indgang 8, konferencesalen
Gregersensvej, 2630 Taastrup
Telefon 72 20 20 00

Pris

For konferencens to dage er kr. 10.995,- pr. deltager (plus moms).
Prisen inkluderer forplejning og konferencemappe. Faktura og bekræftelse sendes efter modtagelse af tilmelding.

Rabat

Ved tre eller flere samtidige tilmeldinger fra samme virksomhed opnår I 10 % rabat.

Hvordan tilmelder du dig lettest

- Telefon 72 20 30 00
 - www.teknologisk.dk/uddannelser
 - konferencer@teknologisk.dk
 - Send tilmeldingsblanketten
- NB! Tilmelding er bindende

Afbestillingsbetingelser

Afbestilling skal ske skriftligt. Ved afbestilling indtil 14 dage før afholdelsen betales 15 % af konferenceafgiften. Fra dette tidspunkt betales det fulde beløb. Bliver du forhindret i at deltage, er du velkommen til at give din plads til en kollega.

Forbehold

Teknologisk Institut tager forbehold for eventuelle ændringer i program, tid og sted.

Yderligere oplysninger

Tommy Krabbe Andersen på telefon 72 20 30 60.
tommy.krabbe.andersen@teknologisk.dk



Involverende intern kommunikation



TEKNOLOGISK
INSTITUT

16. - 17. APRIL 2009 · TEKNOLOGISK INSTITUT · TAASTRUP

Bliv skarp på den interne kommunikation – og skab resultater

Udnyt synergieffekten mellem HR- og kommunikationsafdelingen

Hvad kan du bruge online sociale medier til?

Intern kommunikation – fokus på tiltag, der virker i praksis

Klæd lederne på til at kommunikere

Peptalk med Søren Spanning:
Tal til mennesker!



Mød:

Anne Villemoes
kommunikationsdirektør
Danish Crown

Peter Svarre, *Partner /*
New Media Director
Hello Group

Charlotte Støvring, *partner*
Støvring+Storm Kommunikation

Michael Juhl, *chefkonsulent*
Teknologisk Institut

John G. Hansen, *HR-direktør*
Naviair

John Jørgensen, *kommunikationschef*
COWI A/S

Kirsten Løffler Reich, *redaktør*
DR Kommunikation

Charlotte Mark, *Site Leader*
Microsoft Development Center
Copenhagen

Mads Henning Pedersen, *leder*
Forumteatret Replik

Involverende intern kommunikation

Det er tid til at fokusere på, hvad der rent faktisk virker i praksis. Hvordan får man medarbejderne til at være proaktive i forhold til at bruge intranettet? Hvordan kan linjekommunikationen spille sammen med de andre kanaler? Skal kommunikations- og HR-afdelingen være hinandens tvillinger, fætre, fjender eller venner?

På konferencen bliver du helt opdateret på:

- Lederkommunikation
- Intranet
- Employer branding
- Myter og facts om intern kommunikation
- Online sociale medier
- Synergien af det hele

Bliv inspireret og kom i dybden. Konferencen veksler mellem oplæg og workshops. Førstedagen kommer vidt omkring de nyeste trends, dilemmaer og udfordringer, mens vi på andendagen dykker særligt ned i lederkommunikation. Her får du inspiration og træning i rollen som ledelsesrådgiver. Endelig slutter konferencen med en inspirerende peptalk fra Søren Spanning, der i dagens anledning træder ned fra de skrå brædder og ud af skærmen.

God fornøjelse!



Tommy Krabbe Andersen, projektleder

