



# Videndeling skal gøre HR synlig på direktionsgangen

- Jeanette Lemmergaard

Ph.d., projektleder share2know Syddansk Universitet

**Web-portalen share2know repræsenterer ét bud på, hvordan virksomheder digitalt kan kortlægge og systematisere deres HR-viden. Portalen, som i øjeblikket kører i en test-version, er udviklet omkring begreberne erfaringsudveksling, videndeling og netværk.**

I de fleste danske virksomheder ligger der værdifuld viden gemt i systemer og databaser. Men mange overkommer ikke den opgave, der ligger i at strukturere og omsætte de store mængder af information til anvendelig viden. Ved hjælp af **share2know** kan det fulde potentiale af virksomhedens eksisterende viden udnyttes fuldt ud, og gøres brugbar. Gennem online videndeling mellem virksomheder spredes viden desuden eksternt via den information som virksomhederne anonymt stiller til rådighed for andre virksomheder på portalen.

Kombinationen af intern og ekstern videndeling giver indsigt i og ny inspiration til håndtering af de menneskelige ressourcer. Den viden, som opsamles i portalen vil i vid udstrækning allerede være mere eller mindre intuitivt kendt – men den systematiserede dokumentation kombineret med anden god argumentation gør forskellen. Portalen hjælper således virksomhederne med at kvalificere deres (fra)valg af aktiviteter, således at det bliver mindre vilkårligt, hvad HR leverer.

En væsentlig feature i portalen er endvidere muligheden for at udvikle eksterne partnerskaber og netværk mellem portalens brugere. Portalen sætter således HR-praktikere i stand til at kommunikere med hinanden digitalt, og det bliver derfor mindre vigtigt, hvor den enkelte virksomhed fx geografisk er placeret.

## Hvordan arbejdes der mere konkret med portalen?

Web-portalen share2know er et værktøj, hvor virksomhederne indrapporterer deres aktiviteter, henter rapporter og analyser samt benchmarker i forhold til andre virksomheder. Portalen er dog ikke bare endnu en spørgeskemaundersøgelse, selvom den er bygget op omkring besvarelse af en række spørgsmål. Efter indrapportering af data kan den enkelte virksomhed downloade analyser om fx HR-funktionens rolle i virksomheden, virksomhedens overordnede forretningsstrategi og en kortlægning af løn og personalegoder. Den enkelte virksomhed søger selv efter de benchmark, der er relevante for den. Der er her tale om en læreproces, hvor alternative benchmark og brugerens præferencer tilpasses hinanden. Portalen tvinger således virksomheden til at overveje sine præferencer og eksplicit udtrykke dem.

## Portalen løser ikke alle problemer

Det er naturligvis det HR-arbejde som helt konkret udføres, der er det vigtigste – portalen er blot et værktøj, og dermed skal share2know ikke ses som en "autopilot", som løser alle HR-opgaver og træffer alle vanskelige beslutninger. Tværtimod er målingerne vigtige som grundlag for den efterfølgende dialog om, hvilke tiltag der skal iværksættes. Gennem den viden, som genereres via portalen, vil det også være muligt at undersøge substitutionseffekter og dermed give kvalificerede bud på årsagssammenhænge, hvilket ofte har været en mangelvare inden for HR-området.

## Samarbejde mellem forskere og praktikere

Portalen share2know er udviklet i tæt samarbejde mellem forskere fra Knowledge Lab, programmører, systemdesignere og en følgegruppe af HR-praktikere fra en bred vifte af danske virksomheder. Portalens indhold er baseret på de nyeste forskningsresultater inden for strategi, organisationsteori og HR fra såvel et teoretisk som et praktisk synspunkt. Netop samspillet imellem forskning og praksis har været med til at sikre, at portalens indhold svarer til virksomhedernes reelle og aktuelle behov, hvilket gør portalen både brugbar og troværdig for HR-praktikere.

Udover den praktiske relevans har samspillet også sikret, at indholdet har teoretisk validitet. Det er hensigten, at den HR-viden, der genereres i portalen, også skal bruges af forskergruppen bag portalen i såvel forsknings- som undervisningsøjemed. Portalen bygger således bro imellem to ellers ofte adskilte verdener – universitet og erhvervsliv.

## Prøv portalen gratis

Det er i kalenderåret 2007 muligt at prøve portalen uden beregning.

Tilmelding kan ske på:

[www.share2know.dk](http://www.share2know.dk) eller via mail til:

[info@share2know.dk](mailto:info@share2know.dk)

**share2know**